

El sábado 20 de mayo Taller de Solidaridad celebra el Día Mundial del Comercio Justo en Ourense

TALLER DE SOLIDARIDAD JUNTO CON EL MOVIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO HACEN UN LLAMAMIENTO A REBELARSE CONTRA LA INJUSTICIA Y LA DESIGUALDAD GLOBAL

- *A lo largo del día 20 de mayo, en la calle del Paseo de Ourense, los voluntarios y voluntarias de la ONGD Taller de Solidaridad en Ourense sensibilizarán bajo el lema "Somos rebeldes con causa. Somos Comercio Justo, ¿y tú?"*
- **Durante la jornada se invitará a la ciudadanía a rebelarse contra la desigualdad y exclusión global participando en la campaña en redes sociales titulada #RebélateConCausa, en la que podrán explicar cómo contribuyen desde el movimiento del Comercio Justo a un mundo mejor.**

CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL COMERCIO JUSTO

**20 de mayo de 11:30 a 19:00 horas en la Calle del Paseo de Ourense
(centro Ángel Valente)**

Adriana Martínez Losada.

Coordinadora do Comité de Taller de Solidaridad en Ourense

Ourense, 19 de mayo 2017. El próximo 20 de mayo, el comité de voluntariado de Taller de Solidaridad saldrá a la calle del Paseo para celebrar el Día Mundial del Comercio Justo bajo el lema "Somos rebeldes con causa. Somos Comercio Justo, ¿y tú?", Desde las 11:30 hasta las 19:00 este comité se unirá a las miles de personas de los más de 50 países que celebraron el pasado 13 de mayo el Día Mundial del Comercio Justo. Un día para celebrar y también para denunciar un sistema donde un 1% de la población posee más de la mitad de la riqueza global mientras que el 80% apenas alcanza el 6%. Acabar con esta realidad es posible si se adoptan las medidas necesarias. En esta jornada, las organizaciones de Comercio Justo harán un llamamiento a la sociedad a rebelarse contra la desigualdad y reivindicarán que esta alternativa comercial contribuye de manera decisiva a la justicia global y al logro de la llamada Agenda 2030.

En nuestra localidad, la celebración tendrá lugar en la Calle del Paseo (Centro Ángel Valente). Durante la jornada se invitará a la ciudadanía a rebelarse contra la desigualdad y exclusión global participando en la **campaña en redes sociales titulada #RebélateConCausa**, en la que podrán explicar cómo contribuyen desde el movimiento del Comercio Justo a un mundo mejor. La agenda completa de actos se puede consultar en www.comerciojusto.org

Según palabras de Adriana Martínez Losada, coordinadora del comité de Ourense de Taller de Solidaridad: "Queremos que las personas que pasean por la calle se acerquen y entre todos, rebelarnos contra la desigualdad y reivindicar otras alternativas éticas de comercio justo.

Alternativas como la que nos ofrece la marca Ropa Hecha con Amor (RHCA) desde hace 5 años con la que trabaja Taller de Solidaridad”.

A pesar de la disminución de los índices de pobreza, 836 millones de personas no tienen cubiertas sus necesidades básicas de nutrición, vivienda, agua, educación o sanidad, según el informe del PNUD de 2015. Por otro lado, la desigualdad es cada vez mayor. Hoy casi el 80% de la población solo posee el 6% de la riqueza mundial mientras que el 1% más rico posee la mitad de la riqueza. Superar estas realidades es posible si se adoptan las medidas necesarias. El trabajo es una de ellas, pero ha de ser un trabajo decente, dado que casi un tercio de las personas pobres, (según la OIT las que malviven con menos de 2 dólares al día) tienen un empleo aunque con una remuneración escasa e inestable. A esto hay que añadir la desigualdad de género: a nivel global, las campesinas, generadoras del 80% de la producción de alimento, apenas poseen el 30% de la tierra. Por otro lado, los efectos del cambio climático, la desertificación y degradación de las tierras afectan de manera directa a tres de cada cuatro personas pobres y en particular a quienes dependen de la agricultura. Un sector que en África emplea a la mitad de su clase trabajadora.

Ante esta realidad, y con el fin de superar la pobreza, 193 representantes gubernamentales reunidos en Naciones Unidas adoptaron los llamados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), 17 retos con sus metas concretas que deben ser cumplidos antes del 2030. Éstos abarcan aspectos como la seguridad alimentaria, el trabajo decente, la igualdad de género, la producción y el consumo sostenibles o el cuidado del medio ambiente. El Comercio Justo, a través de sus 10 principios fundamentales que todas las organizaciones deben cumplir, contribuye de manera clara a conseguir las metas fijadas en la llamada “Agenda 2030” y, por tanto, al desarrollo de los pueblos y la protección del medio ambiente.

El Comercio Justo se basa en criterios como unas condiciones de trabajo dignas y seguras, el pago de un salario adecuado y de un precio justo por la producción, y en asegurar la ausencia de explotación laboral infantil. Además, sus prácticas comerciales respetan a las organizaciones productoras y no tratan de maximizar los beneficios a su costa. La transparencia en la gestión y la participación de los trabajadores y trabajadoras en la toma de decisiones son otros de los principios de esta alternativa comercial. De esta manera el Comercio Justo contribuye activamente a disminuir la pobreza, lograr la seguridad alimentaria, promover el trabajo decente, reducir la desigualdad en y entre los países y promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Así, lo constata Sunil Chitrakar, director de la organización artesana Mahaguthi, de Nepal: *“Aquí hemos visto cómo el Comercio Justo ha conseguido que más de 40.000 personas que trabajan en 20 organizaciones de artesanía salgan de la pobreza, sean independientes económicamente y valorados socialmente.”*

En España el consumo de Comercio Justo en 2015 alcanzó los 35 millones de euros, dos millones más que el año anterior. Los productos de alimentación representan el 93% de las ventas mientras que los de artesanía un 5% y los de cosmética natural un 2%. Pese al aumento en el consumo, España continúa a la cola respecto a otros países europeos donde el gasto medio por habitante y año en Comercio Justo es 16 veces mayor.

Una alternativa de compromiso solidario en el sector textil

Ropa Hecha con Amor (RHCA), es la marca pionera de ropa de Comercio Justo, con la que desde Taller de Solidaridad estamos buscando crear conciencia en la ciudadanía sobre el impacto que tienen los hábitos de consumo sobre las trabajadoras del sector textil que producen mucha de la ropa que se compra en países como el nuestro.

La congregación de las Siervas de San José, de la mano de la que nace Taller de Solidaridad, fue consciente de esta realidad en Filipinas, que también se producía en otros sectores como el de la electrónica, y quiso dar respuesta a esta situación. Fue entonces cuando se fundaron los Talleres de Nazaret como una alternativa de trabajo para mujeres en situación de

vulnerabilidad. Cuatro de los seis talleres que se crearon son talleres textiles que, además de trabajo, ofrecen formación y apoyo a las 150 trabajadoras que entre otras prendas elaboran las de la marca Ropa Hecha con Amor.

Las Talleres ofrecen un salario digno, por encima del salario mínimo del país, y unas condiciones de trabajo seguras donde los derechos sociales como vacaciones, permisos de maternidad y paternidad, permisos para padres y madres con hijos dependientes a su cargo etc., están garantizados. Además, ofrecen ayudas para la compra de arroz (alimento fundamental en la dieta filipina), programas de ahorro para la compra de medicinas, ayudas a la vivienda, programa de becas de estudio...

La acogida del proyecto está siendo buena. Algunos centros educativos como el Colegio de las Josefinas en Ourense han equipado a sus niños y niñas con equipaciones deportivas de la marca Ropa Hecha con Amor. También son ejemplo de este compromiso el Colegio Sagrada Familia en Alicante que lleva años colaborando comprando prendas vinculadas a la uniformidad de los alumnos y alumnas o el Centro Educativo Sagrada Familia en Salamanca, que este año estrenan 100 equipaciones de fútbol de Comercio Justo.

Más información:

- Adriana Martínez Losada [Coordinadora del Comité de Taller de Solidaridad en Ourense] Ourense@tallerdesolidaridad.org | Tel: 666234956
- Rocío Fernández Treviño [Técnica de Sensibilización] proyectos2@tallerdesolidaridad.org / Tel: 915359558
- Sonia Carralafuente Navarro [Responsable de comunicación] marketing@tallerdesolidaridad.org | Tel: 915359558 / 638028151

Sobre Taller de Solidaridad www.tallerdesolidaridad.org

Taller de Solidaridad es una Fundación promovida por las Siervas de San José, que tiene como fin impulsar la justicia social, la dignidad de las personas y la mejora de sus condiciones de vida, transformando la sociedad, y optando por los colectivos pobres y excluidos de mujeres, niños y jóvenes de los países del Sur. Realiza su labor a través de proyectos de cooperación al desarrollo y promoción social, que potencian la capacitación y la dignificación del trabajo, así como con campañas de sensibilización y la promoción del comercio justo y del voluntariado.