

TÉCNICO/A CRM

Sobre Taller de Solidaridad (www.tallerdesolidaridad.org)

Taller de Solidaridad es una Fundación promovida por la Congregación de las Siervas de San José que nace en 2001 con el fin de impulsar la igualdad de género y la justicia social para los colectivos más vulnerables, con enfoque prioritario en las mujeres.

Somos una entidad de cooperación y voluntariado, que promueve programas de trabajo digno y capacitación, de educación para la ciudadanía global, así como la economía social y la sensibilización como herramientas clave para la transformación social.

Desde Taller de Solidaridad creemos en el trabajo como mediación, en las mujeres como protagonistas, en la igualdad en las relaciones y en el diálogo y la participación corresponsables.

Misión del puesto

Planificar y llevar a término la implementación efectiva y uso del CRM de TDS, trabajando con las diferentes áreas y equipos de la entidad para idear los flujos de trabajo que permita la configuración del CRM y sus procesos, asegurando que la aplicación se utilice al máximo potencial en toda la organización.

Funciones

1. Gestionar el proyecto de implementación del CRM, controlando presupuesto, cronograma, plazos de entrega, y equipo humano y técnico. Organizar y coordinar un grupo de trabajo interno de Transformación Digital-CRM, con el cual gestionar dicha implementación.
2. Definir e implementar procesos, actuales y/o nuevos, desarrollando capacidades de análisis e informes, y apoyando la migración de datos al CRM desde múltiples fuentes.
3. Coordinar con la agencia Web de TDS para garantizar la integración de la web con el CRM, diseñando nuevas experiencias de registro de datos cuando sea necesario.
4. Coordinar y desarrollar la formación interna al equipo técnico, así como la documentación de la configuración del sistema, procesos y flujos de trabajo.

Perfil requerido

Competencias

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Iniciativa y autonomía.
- Toma de decisiones.
- Capacidad de organización y planificación.
- Resolución de problemas.
- Orientación a resultados.

Conocimientos

- Titulación universitaria de grado superior.
- Especialización en Marketing digital.
- Conocimientos de la legislación sobre protección de datos y cumplimiento normativo.
- Conocimientos en comunicación, marketing y atención al cliente.
- Se valorarán las habilidades y conocimientos informáticos, de gestión, analíticos y creativos.
- Se valorará la competencia lingüística en inglés.
- Se valorará experiencia y conocimientos en organizaciones del tercer sector, especialmente de cooperación al desarrollo.

Experiencia

- Experiencia demostrable en CRMs, su configuración y optimización.
- Experiencia en trabajar con agencias externas, web u otras, en la integración de sitios web.
- Muy valorable la experiencia en implementaciones exitosas de CRMs en ONGs, preferentemente de cooperación al desarrollo.

Condiciones de la oferta de trabajo

- Duración del contrato: Indefinido.
- Incorporación: Inmediata.
- Jornada completa: 15 horas semanales.
- Lugar de trabajo: Madrid (C/ Lope de Rueda, 39).
- Posibilidad de teletrabajo (1 día presencial y el resto de la jornada teletrabajo).
- Remuneración según Convenio Colectivo Estatal de Acción e Intervención Social (Grupo 1) y tablas salariales de la organización.

Presentación de candidaturas

Remitir candidaturas (imprescindible CV actualizado) hasta el 20 de noviembre de 2023 al e-mail proyectos@tallerdesolidaridad.org, indicando en el asunto "Técnica/o CRM TDS". Una vez realizada la selección previa, se solicitará la realización de entrevistas presenciales y/o por video conferencia.